

买卖什么：一个奢侈品市场

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

据《瑞士历史辞典》（*Dictionnaire historique de la Suisse*）记载，奢侈品在所供应的商品中占主导地位：纺织品（尤其是呢绒和丝绸）、香料和染料、金属、武器、皮革和毛皮。¹这种构成并不令人意外。长途陆路运输费用高昂，只有价值相对于重量较高的产品才能承担这些费用。一包卢卡丝绸或一袋胡椒可以轻松承担旅途费用，而一车小麦则很难做到。

呢绒居于首位。以品质著称的佛兰德和布拉班特毛呢经北方路线运抵。英格兰呢绒在十五世纪日益重要。萨林河畔的弗里堡大量生产的弗里堡呢绒，供应了地区和国际市场的一部分。²丝绸和天鹅绒来自意大利：卢卡、佛罗伦萨、热那亚、威尼斯和米兰生产的奢华织物，深受王公宫廷和富裕市民的追捧。

香料构成另一类高价值商品。胡椒、生姜、肉桂、丁香、肉豆蔻和藏红花经由地中海港口（尤其是从黎凡特购入这些香料的威尼斯和热那亚）运抵欧洲。它们从那里经阿尔卑斯山口北运。染料——菰蓝、茜草、胭脂虫——以及染色所需的媒染剂（如明矾）是纺织业不可或缺的原料。它们的贸易把产地与呢绒制造中心连接起来。

金属和金属制品主要来自德意志南部和中欧：铜、锡、黄铜、铁丝、器皿、五金。武器和盔甲（米兰是其主要生产中心之一）也

买卖什么：一个奢侈品市场

属于高价值商品。皮革、毛皮和裘皮使商品种类更加齐全。除这种长途贸易外，集市也是交换地区产品的场合：牛、马、奶酪、葡萄酒、盐。

《瑞士历史辞典》指出，日内瓦集市衰落的原因之一，是奢侈品贸易让位于日常消费品。³这一观察值得强调。一个专注于高价值领域的中心，只要该领域在贸易中占主导地位，就能繁荣兴旺。一旦贸易结构发生变化，它就必须自我革新，否则便会衰落。当日内瓦私人银行的客户和产品发生变化时，以及当能源转型改变大宗商品流动的构成时，大宗商品贸易都将再次面临这一问题。

类别	主要产地	客户群体
毛呢	佛兰德、布拉班特、英格兰、弗里堡	贵族、市民、修道院
丝绸和天鹅绒	卢卡、佛罗伦萨、热那亚、威尼斯、米兰	王公宫廷、高级神职人员
香料	黎凡特，经威尼斯和热那亚	富裕家庭、药剂师
染料和媒染剂	意大利、朗格多克、东方	染工、呢绒商
金属和五金	德意志南部、中欧	手工业者、建筑工地、家庭
武器和盔甲	米兰、德意志南部	贵族、城市、君主
皮革、毛皮、裘皮	阿尔卑斯地区、中欧和东欧	手工业者、精英阶层

1 注释

1. DHS，词条“Foire”，同前引。
2. Dictionnaire historique de la Suisse (DHS)，词条“Foire” (Anne Radeff)：日内瓦集市每年举行四次（主显节、复活节、8月1日的圣彼得锁链节、诸圣节），为期七天、十天，后来为十五

天；集市吸引了来自萨伏依、沃州地区、瓦莱、皮埃蒙特、瑞士各州、勃艮第、多菲内和普罗旺斯的商人，其中包括弗里堡呢绒的卖家，他们也出现在索恩河畔沙隆的集市上；十五世纪占主导地位的是意大利人，往往是银行家。

3. DHS，词条“Foire”，同前引。

仅供一般参考。本文不构成法律或税务意见，不能替代针对个案的专业意见，亦不建立律师与客户关系。本文反映截至2026年9月的法律状况。

在线版本: cn.helveticaregister.com/geneva-what-was-sold-a-luxury-market