

“工坊”面临竞争：汝拉、纳沙泰尔与法国

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

日内瓦“制表工坊”（Fabrique）的繁荣引来了效仿者。十八世纪期间，制表业在纳沙泰尔山区和汝拉地区发展起来，尤其是在力洛克（Le Locle）和拉绍德封（La Chaux-de-Fonds），其形态与日内瓦截然不同。¹这些地区的农民制表匠在漫长的冬季里居家劳作，为协调生产的组装商（établisseurs）工作。他们的劳动力更便宜，也不受日内瓦行会规章的约束。他们生产价格更亲民的手表，数量不断增长。

面对这种竞争，日内瓦“制表工坊”转向高端市场：奢华腕表、装饰表壳、珐琅以及复杂功能表。它依靠的是品质、工艺和声誉。这一战略使其得以保持较高的利润率，却也使其依赖于一个对时尚和危机十分敏感的富裕客户群。保障品质的行会规章，在面对更灵活的竞争者时，也限制了日内瓦生产的灵活性。

法国方面则设法吸引日内瓦制表匠，发展本国的生产，伏尔泰创办的费尔内（Ferney）工场即是一例。十八世纪末日内瓦的政治动荡迫使工匠移居国外，为这些尝试提供了便利。“制表工坊”因此将一部分熟练劳动力流失给了竞争对手。

这段历史提供了一个当代金融中心十分熟悉的教训。一个专注于高端市场的中心，只要其服务质量足以支撑高价，就能够繁荣。但它必须应对那些以更低成本提供类似服务、或吸引其人才的竞

“工坊”面临竞争：汝拉、纳沙泰尔与法国

争者。日内瓦的财富管理面对来自成本更低的中心的竞争和利润率压力，也不得不思考同样的问题：品质能在多大程度上支撑价格？如何留住人才？如何保持适应所需的灵活性？

日内瓦制表业经受住了这些考验，在二十一世纪仍是奢华与精准的代名词。多家享誉世界的制表工坊坐落在日内瓦及其周边。它们的成功建立在专业技艺、强大品牌、对分销的掌控以及创新能力的结合之上。这种历经数个世纪构建起来的结合表明，以声誉为基础的专业化在伴随适应能力时所具有的价值。

要点。面对来自汝拉和法国的竞争，日内瓦“制表工坊”转向高端市场。这一以品质和声誉为核心的战略在维持利润率的同时，也使该中心暴露于危机和人才流失之中，这与当代日内瓦财富管理的处境形成了直接呼应。

1 注释

1. Dictionnaire historique de la Suisse (DHS) [瑞士历史辞典]，词条“Jeanrichard, Daniel”：约1665年生于Les Bressels（La Sagne市镇），1741年卒于力洛克，“自1692年起被记载为制表师傅或金匠”；将其奉为纳沙泰尔制表业创始人的传说产生于十九世纪三四十年代；“然而，他的影响应仅限于其组织起第一个真正的制表作坊的能力”。

仅供一般参考。本文不构成法律或税务意见，不能替代针对个案的专业意见，亦不建立律师与客户关系。本文反映截至2026年9月的法律状况。

在线版本：cn.helveticaregister.com/geneva-the-fabrique-faces-competition-the-jura-neuchatel-and-france