

作为网络的文人共和国

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

十五和十六世纪的人文主义者把他们的共同体称为 *respublica litteraria*, 即“文人共和国”。这是一个没有领土、没有政府、也没有正式成员资格的共同体, 由一种共同的语言(拉丁语)、一个共同的理想(复兴古典学术并将其应用于基督徒的生活)以及一种共同的实践(通信)联结在一起。人文主义者彼此之间不断写信, 交流消息、讨论文本、推荐朋友、请求帮助并捍卫自己的声誉。¹

伊拉斯谟是这个网络的中心。他所写和他所收到的信件留存下来的有三千多封, 尽管他写过的信远不止这些, 其中许多已经散佚。他的通信对象包括拉丁欧洲各国的教皇、皇帝、国王、枢机主教、主教、诸侯、贵族、商人、印刷商和学者。他在生前就出版了自己的书信选集, 这使他的通信成为对其人际关系的公开展示, 也成为其地位的证明。²

文人共和国作为一个信息网络运作。书信传递着有关政治事件、新书和新发现、学者和赞助人的去世与任命、瘟疫与战争的消息。这些书信由信使、商人、学生和旅行者携带, 需要数天或数周才能送达。人文主义者分享他们收到的信息, 抄写信件并转寄他人, 因此消息在这个网络中的传播速度比通过官方渠道更快。

作为网络的文人共和国

它同时也作为一个声誉网络运作。一位学者的地位取决于他的人际关系：他与谁通信、谁称赞他、谁向他题献著作、谁在批评者面前为他辩护。由于伊拉斯谟一封信就能成就或毁掉一个人的声誉，年轻学者把获得他的认可视为事业的关键。反过来，伊拉斯谟自己的声誉也依赖于这个网络，这正是他激烈地捍卫它、抵御批评者的原因，这些批评者包括鲁汶和巴黎的神学家、西班牙修士，以及后来的路德及其追随者。

与金融网络的类比颇具启发性。十六世纪的商人和银行家同样依靠通信来获取有关价格、市场和合作伙伴偿付能力的信息。而他们的生意又取决于他们在可靠性方面的声誉。商人的书信和人文主义者的书信沿着同样的路线传递，而且常常经由同样的信使。一些人文主义者本身就是商人之子，而一些商人则是人文主义者的赞助人。学术与商业的信息网络和声誉网络相互交叠。

在现代金融世界中，声誉仍然是业务的基础。银行、资产管理人和金融顾问依赖于其客户和交易对手的信任。这种信任由业内网络、新闻媒体，以及越来越多地由评级机构、监管报告和公共登记册中对他们的评价所塑造。瑞士金融中心历经数百年建立起自己的声誉，也已经见识到这种声誉会多么迅速地因丑闻而受损。伊拉斯谟的人文主义网络是声誉经济的一个早期范例，在这种经济中，货币是赞誉，风险是嘲讽。

1 注释

1. 关于作为通信网络的 *respublica litteraria*，参见有关人文主义和学术交流史的文献。有待核实。

2. 伊拉斯谟书信集的校勘本 *Opus epistolarum Des. Erasmi Roterodami* (P. S. Allen 等编, 共 12 卷, 牛津, 1906—1958 年) 收录了 3000 多封信件。有待核实。

仅供一般参考。本文不构成法律或税务意见, 不能替代针对个案的专业意见, 亦不建立律师与客户关系。本文反映截至 2026 年 9 月的法律状况。

在线版本: cn.helveticaregister.com/basel-the-republic-of-letters-as-a-network