

宗教改革时期的小册子经济

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

宗教改革改变了印刷品市场。除了需要多年准备和大量资本的大型对开本教父著作和古典著作之外，一种新产品出现了：小册子，即 *Flugschrift*——一种只有寥寥数页的短文，往往以德文写成，以小开本快速印制，廉价售予广大公众。路德在 1520 年代初的著作、其对手的论战文字、宗教改革家的布道词、讽刺对话以及带插图的单页印刷品，充斥着帝国的各个市场。历史学家估计，仅在 1520 年代，德语地区就印行了数千种不同的小册子，印数达数十万册。¹

小册子经济的结构与学术对开本经济不同。每种书目的投资很小，生产周期短，风险有限，回报迅速。小册子可以在一天之内印好，一周之内售出。其成败取决于速度和时效：率先推出路德新作或对其批评者的回应的印刷商，可以在竞争对手翻印之前大量售出。资本有限的小印刷商也能进入这一市场，许多人也确实这样做了。

巴塞尔也参与了小册子经济，尽管其印刷商比维滕贝格、奥格斯堡、纽伦堡或斯特拉斯堡的同行更偏重学术出版。1520 年代，巴塞尔的宗教改革家利用印刷机传播他们的观点，彼得里印刷所和几家较小的印刷商印行了宗教改革小册子。市议会担心论战文字的政治影响，试图通过审查来控制小册子市场，但收效有限。

宗教改革时期的小册子经济

小册子经济常被拿来与现代信息经济相比较：在现代信息经济中，文字、图像和观点通过当局难以控制的网络迅速而廉价地流通。这一比较颇具启发性。两种经济都降低了出版门槛，使发声者成倍增加，加速了信息的流通，并动摇了既有的权威。两者都引发了关于信息可靠性、出版者责任以及言论自由边界的问题。对金融市场而言，信息和谣言的快速流通带来了市场操纵的风险，现代法律通过禁止市场操纵和规范金融信息传播来应对这一风险。²

1 注释

1. 关于早期宗教改革时期的 Flugschriften 及其数量估计（1520 年代有数千种），参见有关宗教改革时期出版业的文献，例如 Hans-Joachim Köhler 的研究。数字待核实。
2. 关于禁止市场操纵（《金融市场基础设施法》第 143 条和第 155 条（FinMIA），SR 958.1），参见 E 部分。待核实。

仅供一般参考。本文不构成法律或税务意见，不能替代针对个案的专业意见，亦不建立律师与客户关系。本文反映截至 2026 年 9 月的法律状况。

在线版本: cn.helveticaregister.com/basel-the-pamphlet-economy-of-the-reformation