

跨境购物旅游

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

反向的流动是瑞士消费者到德国和法国购物。邻国的食品、服装、化妆品和家居用品价格明显更低，这使许多巴塞尔居民定期前往勒拉赫、莱茵河畔魏尔或圣路易购物。边境附近的大型购物中心在很大程度上依赖瑞士顾客，勒拉赫市中心的许多零售商也是如此。¹据估计，就瑞士全国而言，瑞士居民在外国商店的总消费每年高达数十亿瑞士法郎，其中很大一部分来自巴塞尔等边境地区。

购物旅游的法律基础在于两套规则。在德国一侧，居住在欧盟（EU）以外、将货物随身携带出境的人，可以申请退还德国增值税。购买者从商店取得出口证明，即 *Ausfuhr- und Abnehmerbescheinigung*（出口及购买者证明），该证明必须在货物离开欧盟之前由边境的德国海关盖章。²自 2020 年 1 月 1 日起，退税要求发票金额超过 50 欧元，这一规则旨在限制边境小额购物造成的行政负担。巴塞尔附近各过境点的德国海关办公室处理大量此类证明，近年来这些证明已部分实现数字化。³

在瑞士一侧，个人自用货物的进口在每人每天一定价值限额内免征瑞士增值税。多年来，该限额为 300 瑞士法郎。联邦委员会决定自 2025 年 1 月 1 日起将其降至 150 瑞士法郎，这是瑞士零售业和若干州所要求的措施。⁴超过限额的货物必须申报，随后按其总价值征收瑞士增值税。肉类、酒类和烟草还适用额外的数量限制，超

过一定数量须缴纳关税。瑞士海关部门（现为联邦海关与边境安全局）开发了一款供旅客申报货物的移动应用程序。⁵

德国增值税退税与瑞士增值税免税相结合，意味着在限额内于德国购买的货物在两国均无需缴纳增值税。这种双重免税形成了强烈的激励。本编第三章将更广泛地考察巴塞尔边境的海关管控，包括其在出口管制和制裁执行中的作用。⁶购物旅游也说明了税法 and 价格水平的差异如何产生跨越边境的货物和资金流动，而官方贸易统计只能部分反映这些流动。

1 注释

1. 关于从瑞士到邻国的购物旅游规模以及瑞士顾客对勒拉赫县零售商的重要性，参见瑞士零售业协会发布的研究、GfK 的市场调研以及上莱茵-博登湖工商会（IHK Hochrhein-Bodensee）的出版物。数据待核实。
2. 《德国增值税法》（UStG）第 6 条第 3a 款关于非欧盟居民随身行李出口免税的规定，以及《增值税适用条例》（UStAE）的相关规定。待核实。
3. 关于 2019 年 12 月 12 日法律引入的 50.01 欧元最低金额以及出口证明程序的数字化，参见德国联邦财政部和德国海关总署（Generalzolldirektion）的出版物。现状待核实。
4. 联邦财政部《关于小额货物免税进口的条例》（SR 641.204）第 1 条第 2 款 b 项，经联邦委员会决定修订，自 2025 年 1 月 1 日起将价值限额从 300 瑞士法郎降至 150 瑞士法郎。现状待核实。
5. 关于肉类、酒类和烟草的数量限制以及用于申报货物的应用程序“QuickZoll”，参见联邦海关与边境安全局（FOCBS）的出版物。待核实。

6. 参见 H 编第三章，关于边境的海关、出口管制和制裁。

仅供一般参考。本文不构成法律或税务意见，不能替代针对个案的专业意见，亦不建立律师与客户关系。本文反映截至 2026 年 9 月的法律状况。

在线版本: cn.helveticaregister.com/basel-shopping-tourism-across-the-border