

塞巴斯蒂安·布兰特与《愚人船》

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

巴塞尔印刷业的第一部重大文学成功之作，是一本关于愚蠢的书，其中包含着对金钱的批判。1494 年，巴塞尔印刷商约翰·贝格曼·冯·奥尔佩出版了塞巴斯蒂安·布兰特的 *Das Narrenschiff*，即《愚人船》。布兰特生于斯特拉斯堡，是一位在巴塞尔大学讲授法律的法学家。这本书是一首以德语诗体写成的讽刺诗，配有木刻插图，其中一些被认为出自青年阿尔布雷希特·丢勒之手；书中描绘了一艘满载形形色色愚人的船，驶向愚人之国“纳拉戈尼亚”。每一章刻画一种愚蠢：收集无用书籍的愚人、信赖命运的愚人、忽视自己灵魂的愚人、放贷的愚人和举债的愚人。¹

《愚人船》是印刷书籍最早的畅销书之一。它被多次重印、遭到盗版，1497 年被译成拉丁文，后又译成法文、英文和荷兰文。在一个世纪里，它塑造了欧洲人对愚蠢的想象。它的成功向巴塞尔的印刷商表明，方言书籍、插图书籍和道德讽刺作品拥有广阔的市场。它也使巴塞尔作为出产此类书籍的地方而闻名。

布兰特对金钱的批判，反映了中世纪晚期城市的道德经济观。他谴责贪婪、高利贷、为财富而追逐财富、金钱对司法的腐蚀、卖官鬻爵以及服饰上的奢靡。他赞美节制、审慎和敬畏上帝。这些主题后来被伊拉斯谟在其《愚人颂》中继承——该书于 1515 年由佛罗本在巴塞尔印行——也被随后几十年的宗教改革者所继承。

塞巴斯蒂安·布兰特与《愚人船》

它们属于一个关于财富的道德反思的悠久传统，这一传统贯穿巴塞爾的历史，从 15 世纪的布道者，经宗教改革，到 18 世纪的虔敬主义，再到关于企业责任和可持续金融的现代讨论。

《愚人船》也是出版经济学的一个早期范例。它的作者是一位教授，出版者是一位转行做印刷商的教士，插图作者是收取报酬的艺术家，读者则是为求知和消遣而购书的市民。这本书的成功取决于投入其制作的资本，取决于发行它的书商网络，也取决于保护印刷商的投资免受盗版之害，而印刷商为此设法从皇帝或城市那里取得特许权。巴塞爾印刷商在 14 世纪 90 年代所面临的保护智力产品投资的问题，正是现代著作权法和专利法所要解决的问题；G 部分将结合制药业对此加以考察，制药业的商业模式正是建立在通过专利保护其研究投资的基础之上。

1 注释

1. 塞巴斯蒂安·布兰特，Das Narrenschiff，巴塞爾：约翰·贝格曼·冯·奥尔佩，1494 年；关于部分木刻插图归于阿尔布雷希特·丢勒的问题，参见有关巴塞爾书籍插图的文献，包括 Hieronymus, Basler Buchillustration 1500–1545，1984 年。有待核实。

仅供一般参考。本文不构成法律或税务意见，不能替代针对个案的专业意见，亦不建立律师与客户关系。本文反映截至 2026 年 9 月的法律状况。

在线版本: cn.helveticaregister.com/basel-sebastian-brant-and-the-ship-of-fools