

博览会：从瑞士样品博览会到巴塞尔艺术展 ——概述与总结

Dr Alexander Ressos, TEP

Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),

Solicitor (England & Wales)

自中世纪晚期以来，博览会便一直伴随着巴塞尔的历史。A 部分曾介绍，皇帝腓特烈三世于 1471 年授予该市博览会特权；当时，日内瓦博览会的意大利银行家正流向里昂，而法兰克福正崛起为德意志地区的博览会重镇。此后几个世纪，巴塞尔博览会始终只是区域性活动，这座城市则通过其他途径积累财富：印刷业、丝带贸易、化学工业和银行业。然而在二十世纪，博览会作为一流的经济机构重新登场。第一次世界大战期间创办的瑞士样品博览会（Swiss Industries Fair）为该市带来了一个永久性的博览会场地。由此发展而来的钟表珠宝展，在数十年间成为瑞士钟表业的年度交易市场。由三位巴塞尔画廊主于 1970 年创办的巴塞尔艺术展（Art Basel），则将一个地方性的艺术博览会转变为现当代艺术市场首屈一指的全球盛会。¹

本章追溯从博览会特权至今的这一发展历程。本章探讨的问题是：一座居民不足 20 万人的城市为何能够举办具有全球重要性的博览会；博览会业务是如何组织和融资的；以及为何其两大博览会中的一个走向崩溃，而另一个却扩展到了四大洲。博览会是最字面意义上的市场：在一个由主办方制定规则的地点和时间，买方与卖方在此相遇。对于一本以巴塞尔作为金融中心为主题的书而言，

博览会：从瑞士样品博览会到巴塞尔艺术展——概述与总结

博览会之所以重要，原因有三。它以访客、收藏家及其顾问的形式为城市带来财富。它产生了自身特有的法律问题，从参展合同到货物的暂时进口。就巴塞尔艺术展而言，它已成为艺术与金融的交汇点，私人银行、艺术顾问、保险公司和贷款机构在这里争夺同一批客户的关注。下一章将讨论这一交汇点较为阴暗的一面，即洗钱、自由港和来源出处问题。

1 注释

1. 关于 1471 年的博览会特权，参见 A 部分第五章及该处所引文献。关于二十世纪的博览会，参见 Historisches Lexikon der Schweiz (HLS) 中的 “Messen” 和 “Schweizer Mustermesse” 词条，以及 MCH Group AG 的年度报告。有待核实。

2 结论

巴塞尔的博览会跨越了五个多世纪，从 1471 年的帝国特权和至今每年秋季仍在举办的 *秋季博览会 (Herbstmesse)*，到巴塞尔艺术展的全球网络。*瑞士样品博览会 (Schweizer Mustermesse)* 创办于第一次世界大战期间，是国家经济自强的工具，它创建了后来各博览会赖以发展的场地和公司。巴塞尔钟表珠宝展 (Baselworld) 随瑞士钟表业而兴起，又在最大的几个品牌决定不再需要它时走向衰落，将巴塞尔经营了一个世纪的展会拱手让给了日内瓦。巴塞尔艺术展由三位画廊主于 1970 年创办，已成为全球领先的艺术博览会，并扩展至迈阿密海滩、香港、巴黎以及最近的海湾地区。其成功建立在由业界自身遴选参展商、固定于六月举办、该市的收藏传统，以及为其访客提供服务的私人银行、保险公司和顾问的参与之上。

因此，博览会是艺术与金融的交汇点：艺术品在这里被买卖、融资、投保和存放，而合同法、海关法、增值税法、著作权法和制裁法塑造着每一笔交易。这一交汇点既带来机遇，也伴随风险。高价值的作品、隐秘的交易、中间人以及在海关仓库中的存放，造成了当局和业界只是逐步加以应对的薄弱环节。下一章将转向这些风险，从洗钱、自由港和来源出处的角度审视艺术市场。

仅供一般参考。本文不构成法律或税务意见，不能替代针对个案的专业意见，亦不建立律师与客户关系。本文反映截至2026年9月的法律状况。

在线版本：cn.helveticaregister.com/basel-fairs-from-mustermesse-to-art-basel-overview-and-summary