

文化、企业落户与金融中心

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

这一文化版图的经济意义主要在于其对定居的影响。正如 H 部分所述，巴塞尔艺术展（Art Basel）每年六月将收藏家、画商和顾问带到这座城市，其中一些人后来又作为居民回到这里。¹ 各大制药集团从世界各地招聘科学家和高管，而他们是否接受巴塞尔的职位，部分取决于这座城市能为其家人提供的生活质量。正如 E 部分所述，考虑移居瑞士的富裕家族会将巴塞尔与苏黎世、日内瓦和卢塞恩进行比较。在这种比较中，文化供给是使这座城市脱颖而出的因素之一。²

数十年来，城市营销一直在利用这一资产。巴塞尔旅游局（Basel Tourismus）和州政府将这座城市塑造为文化之都，其宣传活动突出博物馆、建筑和巴塞尔艺术展。“Basel Culture Unlimited”这一口号曾在该市的国际营销中使用多年。³ 州区位推广机构将文化与税收、学校和交通一并作为面向企业及其员工的整体条件加以推介。⁴ 此类宣传活动的效果难以衡量。但其前提为所有参与者所认同：文化是巴塞尔少数几项竞争对手无法通过降低税收来复制的优势之一。

它与金融中心的联系是直接的。巴塞尔的银行、保险公司、家族办公室和资产管理人服务的客户，视艺术品既为资产，也为热爱，由此产生了 E 部分和 H 部分所述的法律和合规问题。⁵ 博物馆和基

金会为这些服务提供了背景。一个将画作借给巴塞尔美术馆、将收藏置于基金会或支持 Schaulager 的家族，便成为这座城市文化生活的一部分，而这又反过来将其与其顾问工作的地方联系在一起。在这个意义上，巴塞尔文化的软实力在本地发挥的作用与在国际上同样重要。

1 注释

1. 关于巴塞尔艺术展及其对城市的经济影响，参见 H 部分第四章。有待核实。
2. 关于富裕家族移居巴塞尔的考量，参见 E 部分第五章。有待核实。
3. 关于巴塞尔旅游局和州政府将巴塞尔作为文化之城进行营销，包括口号 “Basel. Culture Unlimited.”，参见 Basel Tourismus 和巴塞尔城市州 Standortmarketing（区位营销）的出版物。口号及使用时期有待核实。
4. 关于文化供给作为州区位推广的组成部分，参见 Basel Area Business & Innovation 和巴塞尔城市州 Standortförderung（区位促进）的出版物。有待核实。
5. 关于财富规划中的艺术品以及艺术品市场的合规风险，参见 E 部分第五章和 H 部分第五章。有待核实。

仅供一般参考。本文不构成法律或税务意见，不能替代针对个案的专业意见，亦不建立律师与客户关系。本文反映截至 2026 年 9 月的法律状况。

在线版本: cn.helveticaregister.com/basel-culture-settlement-and-the-financial-centre