

会议、展会与软实力

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

一个全球治理品牌所依赖的不仅仅是标准，它还需要人们会面的场所。巴塞尔作为会面之地的角色可以追溯到十五世纪的大公会议和博览会。如今，国际清算银行（BIS）每两个月举行一次中央银行行长会议，每年6月的年度股东大会则把世界各地的行长和高级官员带到这座城市。这些会议以高度低调的方式举行，除了中央火车站广场（Centralbahnplatz）那座大楼周围的安保措施外，公众基本看不到它们。它们对品牌的重要性在于，具有全球影响的决定与这座城市联系在一起。¹

这座城市的软实力也建立在文化和博览会之上。创办于1970年的巴塞尔艺术展（Art Basel）已成为全球领先的现当代艺术博览会，并自2002年起将这座城市的名字输出到迈阿密海滩，自2013年起输出到香港，自2022年起输出到巴黎。H编第四章将讨论巴塞尔博览会的历史和巴塞尔艺术展的经济学，H编第五章将讨论艺术市场面临的洗钱风险。就本文的论点而言，只需指出：以“Art Basel”之名在香港举办的博览会，把这座城市的名字带给了那些可能从未听说过国际清算银行的收藏家和金融家。J编第五章将讨论的该市博物馆和基金会，为这一文化声誉又增添了一层。²

这个名字的不同含义相互强化。一位6月出席国际清算银行年度股东大会的中央银行家，可能会顺道参观同月举行的巴塞尔艺术展。

会议、展会与软实力

一位使用巴塞尔反洗钱指数（Basel AML Index）的合规官，可能会把它与巴塞尔委员会所在的城市联系起来。一位出席危险废物会议的代表，可能会错误地以为该公约是在莱茵河畔管理的。品牌正是通过这样的联想发挥作用，而这些联想无人掌控，既无法规划，也无法被完全理解。

1 注释

1. 关于中央银行行长的双月会议和国际清算银行 6 月的年度股东大会，见国际清算银行年报及 F 编第一章。有待核实。
2. 关于巴塞尔艺术展（创办于 1970 年）及其在迈阿密海滩（自 2002 年起）、香港（自 2013 年起）和巴黎（自 2022 年起）的展会，见 H 编第四章及 MCH Group 的出版物。日期有待核实。

仅供一般参考。本文不构成法律或税务意见，不能替代针对个案的专业意见，亦不建立律师与客户关系。本文反映截至 2026 年 9 月的法律状况。

在线版本: cn.helveticaregister.com/basel-conferences-fairs-and-soft-power