

艺术市场的特点

Dr Alexander Ressos, TEP
Attorney-at-Law (Switzerland), Solicitor (Hong Kong),
Solicitor (England & Wales)

以动产交易的标准衡量，艺术品市场是一个大市场，尽管与金融业相比，其规模显得不大。由文化经济学家 Clare McAndrew 及其公司 Arts Economics 编写的年度报告 *Art Basel and UBS Global Art Market Report* 估计，2023 年全球艺术品和古董销售额约为 650 亿美元，2024 年略低，此前的峰值出现在 2022 年。画商约占营业额的一半略多，其余由拍卖行占据。按价值计算，美国、英国和中国合计占销售额的最大份额。¹ 市场顶端的少数交易占了总价值的很大一部分。因此，本章所讨论的风险集中于这样一个细分市场：在这里，一件作品的价格可能相当于一栋大型公寓楼。

这一市场有若干特点，使其有别于其他贵重商品市场。第一是不透明。私下交易的价格很少公布，买卖双方的身份往往连交易对手都不知道。拍卖行传统上以竞拍牌号登记成交出价，这些号码对公众不透露任何信息。第二个特点是体积小而价值高。一幅价值数千万瑞士法郎的画作，两名搬运人员即可搬运，一天之内即可完成装箱、投保并跨境运输。因此，它具有不动产所欠缺的便携性，而银行账户自自动信息交换实施以来也已失去了这种便携性。²

第三个特点是定价的主观性。没有任何交易所为一件贾科梅蒂作品报价。买家支付的价格取决于作品归属、品相、来源、展览历

艺术市场的特点

史以及艺术家在出售时的声誉。由于抬高或压低的价格难以察觉，价值可以在普通交易的外表下于当事人之间转移。第四个特点是中间人的作用。顾问、代理人、艺术顾问和画商为委托人行事，却往往不透露委托人的姓名。一笔交易在到达最终买家之前，可能要经过多层中间人。³

第五个特点是私下交易的重要性。除公开拍卖外，市场中有一个庞大且不断增长的部分，由画商以及拍卖行私人洽购部门私下协商的交易构成。此类交易的价格和当事人均不为外界所知，其文件记录则完全取决于当事人愿意制作哪些文件。上述特点并不意味着艺术品市场是一个违法行为的市场。大多数藏家购买艺术品是出于对艺术的热爱，大多数画商行事谨慎，许多大型拍卖行也已建立了类似银行的合规部门。这些特点解释了为什么监管机构已开始将艺术品市场视为需要特别关注的行业。⁴

1 注释

1. Arts Economics, The Art Basel and UBS Global Art Market Report (2024 年版和 2025 年版)，关于 2023 年艺术品和古董销售总额约 650 亿美元、2024 年约 570 亿美元，以及画商、拍卖行和主要国家市场所占份额。数据有待核实。
2. 关于不透明性、价值密度和便携性作为与洗钱相关的艺术品市场结构性特征，参见金融行动特别工作组（FATF），Money Laundering and Terrorist Financing in the Art and Antiquities Market（2023 年 2 月），以及有关艺术品市场监管的文献。有待核实。
3. 关于艺术品价格难以核实，以及使用代理人 and 未披露身份的委托人作为风险因素，参见前引 FATF（2023），以及欧盟委员会关于洗钱风险的超国家风险评估（2017 年、2019 年和 2022 年版）。有待核实。

4. 关于私下交易在大型拍卖行营业额中所占比例，以及这些拍卖行自 2017 年前后推出的合规计划，参见各拍卖行的年度报告和公开声明以及专业媒体的报道。有待核实。

仅供一般参考。本文不构成法律或税务意见，不能替代针对个案的专业意见，亦不建立律师与客户关系。本文反映截至 2026 年 9 月的法律状况。

在线版本: cn.helveticaregister.com/basel-characteristics-of-the-art-market